



unamarinadilibri.
festival del libro



OTTAVA EDIZIONE | 8 - 11 GIUGNO 2017



Una marina di libri il festival del libro di Palermo

Una marina di libri è il festival del libro di Palermo, promosso da CCN Piazza Marina & dintorni, Navarra Editore e Sellerio, che nel 2017 giunge all'ottava edizione.

In sette anni è diventato il maggiore appuntamento letterario della regione e del sud Italia attraverso una formula originale che mette insieme una prestigiosa fiera del libro e un festival di ampio respiro culturale, e ha richiamato a Palermo case editrici da tutta Italia, scrittori nazionali e internazionali, artisti e operatori culturali di grande fama e migliaia di visitatori.

Cos'è Una marina di libri? dedicato agli editori indipendenti

Ogni anno Una marina di libri ospita il meglio dell'editoria indipendente nazionale, circa ottanta case editrici per edizione accomunate da tre criteri distintivi: non appartenere a grandi gruppi editoriali, non pubblicare a pagamento, proporre un catalogo di grande qualità e originalità.

Ma Una marina di libri è anche una grande festa che propone eventi per tutte le età e linguaggi diversi per coinvolgere pubblici eterogenei: incontri con gli autori, presentazioni, reading, recital musicali, improvvisazioni teatrali, concerti, dibattiti e sessioni tematiche legate al mondo dell'editoria, concorsi e giochi culturali e laboratori per l'infanzia: perché non è mai troppo presto per innamorarsi della lettura! Ogni anno, infine, Una marina di libri apre le porte a cittadini e turisti di palazzi storici e luoghi pubblici sconosciuti ai più, un festival nomade per sua volontà che vive in stretta connessione con il territorio e che invita alla scoperta del centro storico di Palermo e del distretto di Piazza Marina.



L'ottava edizione all'Orto botanico di Palermo un festival in cerca di luoghi suggestivi

Dopo il Complesso monumentale dello Steri, la Società siciliana per la Storia Patria e la GAM - Galleria d'Arte Moderna e dopo il grande successo dell'edizione 2016 all'Orto botanico, Una marina di libri riconferma la sua scelta per l'ottava edizione, che si svolgerà dall'8 all'11 giugno all'Orto botanico di Palermo.



Chi è Una marina di libri?

un festival che viene dal territorio

Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina & Dintorni

Organismo no profit di valorizzazione territoriale e di promozione turistico-culturale che mira a potenziare Piazza Marina come Distretto Produttivo, Culturale e Turistico di qualità, costruire un circolo virtuoso tra gli operatori economici e sociali dell'area, migliorare i siti culturali con complessiva riqualificazione del territorio, innalzare gli standard dell'offerta turistica e creare grandi eventi capaci di attrarre turismo a Palermo tutto l'anno.

Navarra Editore

Casa editrice indipendente siciliana che pubblica saggistica e narrativa di impegno civile. Nasce nel 2003 intorno all'idea sperimentale del quotidiano free press Marsala c'è, nel 2007 apre la sede di Palermo che si occupa esclusivamente di editoria libraria e eventi. Fin dalla sua nascita la casa editrice ha affiancato al lavoro editoriale una specifica attività di progettazione e organizzazione di eventi culturali. Navarra Editore organizza presentazioni, reading, spettacoli ed eventi culturali, festival letterari, iniziative di carattere sociale e artistico, in collaborazione con le associazioni del terzo settore operanti sul territorio siciliano.

Sellerio Editore

Storica casa editrice di Palermo, è emblema di cultura e simbolo della Sicilia nel mondo. Nasce nel 1969, con un piccolo investimento da parte di Elvira ed Enzo Sellerio, celebre fotografo, sulla base di una idea nata con Leonardo Sciascia e Antonino Buttitta. Ottiene visibilità nazionale e internazionale con la pubblicazione nel 1978 de L'affaire Moro di Sciascia. La seconda svolta arriva con la collana la Memoria: nasce la piccola editoria. Mentre circola lo slogan «piccolo è bello», tra la casa editrice e l'immaginario dell'italian style si crea un involontario circolo virtuoso. Fra gli scrittori che hanno collaborato con la casa editrice ci sono Gesualdo Bufalino, vincitore del Premio Campiello, e Andrea Camilleri che con il suo Montalbano ne è diventato bandiera.

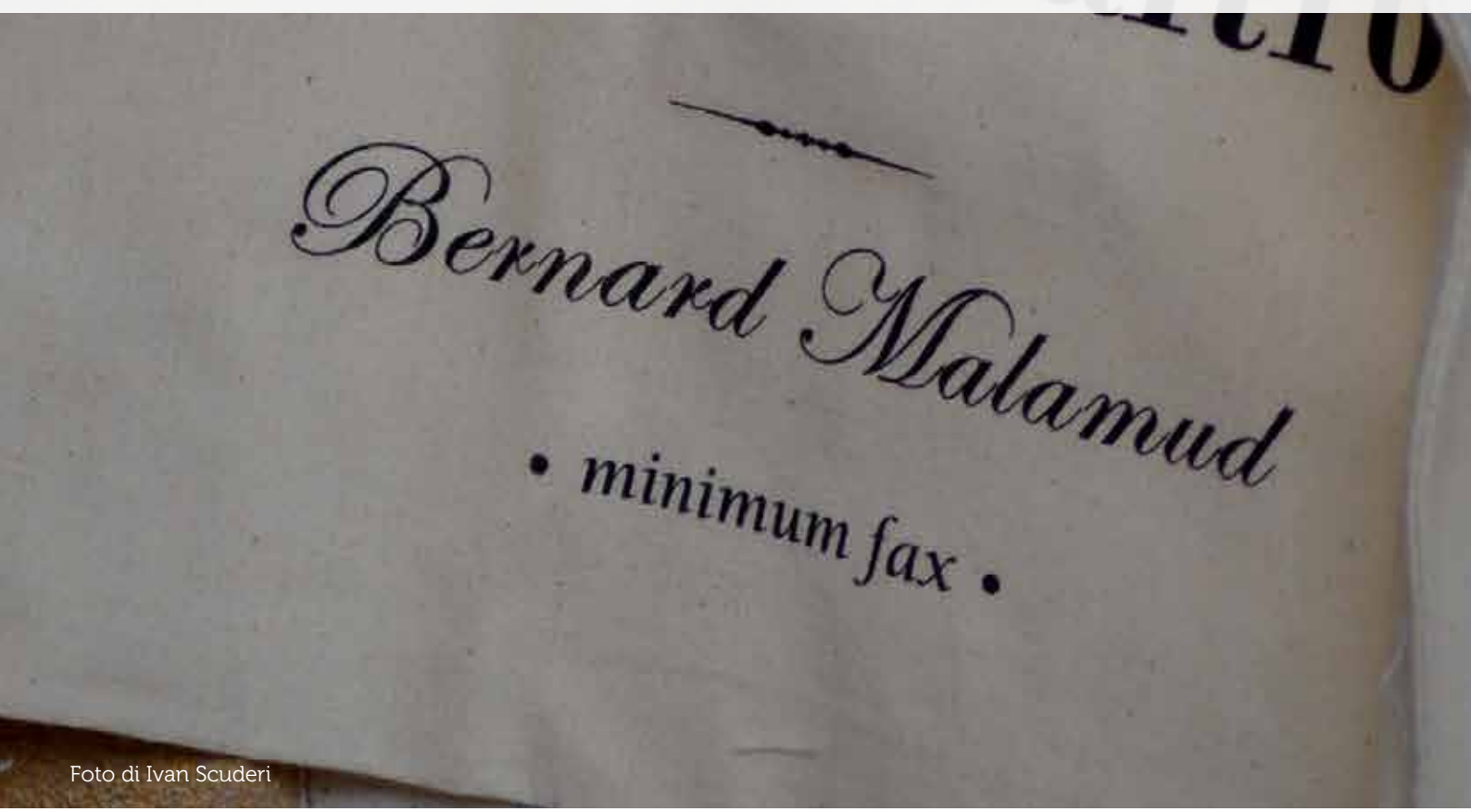


Storie, sto
STORIE
P E O

I numeri di Una marina di libri un festival in costante crescita

Una marina di libri, festival dell'editoria indipendente a Palermo, ha ormai conquistato un posto centrale nel panorama culturale italiano e ha consolidato la sua posizione tra gli eventi fieristici dedicati al mondo del libro.

Con il suo ampio ventaglio di eventi – dibattiti, reading, presentazioni, concerti, letture animate, laboratori didattici e ludici, proiezioni – dedicati a target diversi, dai bambini agli universitari, dai giovani agli adulti, il festival è riuscito nell'intento di offrire una proposta culturale quanto più possibile varia e multiforme.



Bernard Malamud
• minimum fax •

Dal 2010 ogni anno con voi

un impegno per un continuo miglioramento

Sette edizioni dal 2010

Un numero di visitatori in costante aumento: 5.000 nel 2010, 10.000 nel 2011, 15.000 nel 2012, 18.000 nel 2013, 20.000 nel 2014, 25.000 nel 2015, 30.000 nel 2016.

Più di 110 case editrici presenti nelle sette edizioni, di cui 80 da tutta Italia, 20 per l'infanzia e 22 nella sezione speciale incubatore

Nel 2016 abbiamo ospitato: 21 Editore, 40due edizioni, 66thand2nd, ad est dell'equatore, Add Editore, Angelo Mazzotta editore, Apertura a Strappo, Autori Riuniti, Baglieri Editrice, Barta, Bonferraro Editore, Città del Sole Edizioni, Coazinzola Press, Corrimano edizioni, Dario Flaccovio Editore, Del vecchio Editore, Di Girolamo Editore, Ediciclo Editore, Editori Laterza, Edizioni Arianna, Edizioni Caracol, Edizioni Clichy, Edizioni d'arte Kalós, Edizioni E/O, Edizioni Ensemble, Edizioni Henry Beyle, Edizioni LEIMA, Edizioni Lindau, Edizioni People & Humanities, Edizioni SUR, Edizioni Tlon, Emons, Exorma, Fazi Editore, Giambra Editori, Giulio Perrone Editore, Glifo Edizioni, Gorilla Sapiens Edizioni, gran vía, il Palindromo, Iperborea, Istituto Poligrafico Europeo | Casa Editrice, Hacca, Keller editore, Lavieri edizioni, L'orma editore, La Corte Editore, laNuovafrontiera, Laurana Editore, LiberAria, Marcos y Marcos, Mesogea, minimum fax, Miraggi Edizioni, Mohicani Edizioni, Navarra Editore, Nessun Dogma, NN editore, nottetempo, Nutrimenti, Officina di studi medievali, Orecchio Acerbo Editore, Pietro Vittorietti Edizioni, Playground, Qanat, Quodlibet, Red Star Press, rue Ballu Edizioni, Sagoma Editore, Sellerio, Spazio Cultura edizioni, Splèn edizioni, Torri del vento edizioni, Tunué, Vanvere Edizioni, VerbaVolant edizioni, Volland, Zap Edizioni.

Decine di ospiti tra i nomi più forti del panorama culturale italiano ed europeo, tra cui Andrea Camilleri, Alicia Giménez-Bartlett, Francesco Piccolo, Francesco De Gregori, Adriano Sofri, Antonio Manzini, Michela Murgia, Marco Malvaldi, Francesco Abate, Francesco Recami, Simonetta Agnello Hornby, Pierpaolo Capovilla del Teatro degli Orrori, Cisco dei Modena City Ramblers, Emma Dante, Marcello Fois, Elisabetta Bucciarelli, Chiara Valerio, Alessandro Robecchi, Goffredo Fofi, Fulvio Abbate, Andrea Bajani, Giorgio Vasta, Roberto Alajmo, Giorgio Fontana, Viola Di Grado, Michele Mari, Paolo Briguglia, Davide Orecchio, Emanuele Trevi, Roberta Torre, Antonio Ingroia, Marta Baiocchi, Vittorio Lingiardi.

Enti di ampio respiro **che hanno fornito il proprio patrocinio** all'iniziativa, tra cui Assemblée Regionale Siciliana, Comune di Palermo, Università degli Studi di Palermo.

Significativi sponsor che hanno supportato negli anni Una marina di libri, tra i quali Unicredit, Volotea, Amg Energia, Monte dei Paschi di Siena, Banca Nuova, Amat Palermo S.p.A., AMAP S.p.A., Skâl, Medici Senza Frontiere.

Un vasto parterre di **partner**, tra cui AIB - Associazione Italiana Biblioteche, Nati per Leggere, Arci, Addiopizzo, Libera, Institut français Palermo, Ambassade de France en Italie, Istituto Gramsci Siciliano-Onlus, Legambiente, Accademia di Belle Arti di Palermo, Universitat Politècnica de València, Società italiana delle Letterate, Goethe-Institut.

Media partner d'eccezione, tra i quali la Repubblica, Lonely Planet, Il lavoro culturale.



Campagna di comunicazione

emozioni e competenza al servizio del festival

Giornali, radio, social media, blog, affissioni: Una marina di libri si è distinta fin dall'inizio per una struttura comunicativa varia e multiforme, che è stata in grado di toccare fasce d'età e target di pubblico molto diversi tra loro e di coinvolgere l'intera città in una festa del libro, gioiosa e ricca di colore. Anche a livello nazionale, il festival si è imposto come un evento imperdibile del panorama culturale.



L'eredità siciliana
Dalla storia alla cultura
di [illegibile]
[illegibile]

Campagna di comunicazione

emozioni e competenza al servizio del festival

Una marina di libri si è sempre avvalsa di una struttura comunicativa moderna ed efficace, che si fonda su un mix di comunicazione multimezzi con ufficio stampa dedicato, regionale e nazionale, pianificazione media con affissione esterna statica e dinamica, e comunicazione online, su web e social network.

Per meglio comunicare tutte le attività del festival è stato creato un sito web ad hoc, www.unamarinadilibri.it, che viene aggiornato in tempo reale con video, foto e interviste; il festival si avvale anche di una pagina Facebook in costante crescita con 9.800 fan e altissimo livello di engagement e di un profilo Twitter con 1.500 follower, e dei profili degli enti promotori (Sellerio, pagina Facebook con 44.800 fan e profilo Twitter con 40.000 follower, Navarra Editore pagina Facebook con 7.300 fan, profilo Twitter con 2.500 follower).

In un'ottica di marketing territoriale e relazionale, il festival si fonda su un'ampia rete di partnership con operatori culturali e associazioni locali che garantiscono visibilità e il pervasivo coinvolgimento del tessuto sociale della città. Fondamentale è sempre stato il coinvolgimento di media partner (radio, tv, blog, livetweet) che possano seguire l'evento durante il suo svolgimento e già da prima anticiparlo in una logica di countdown per stimolare curiosità e attesa.

I materiali promozionali che verranno realizzati per l'edizione 2017 sono:

- 500 Manifesti in quadricromia 100x140 su carta blueback, per affissione esterna in città.
- 1000 Locandine in quadricromia in due formati 70x100 e 35x100 da affiggere in luoghi della città (scuole, università, librerie, cinema, centri culturali, ristoranti, circoli, archi, pub, caffetterie, musei, gallerie d'arte etc) e all'interno della sede espositiva
- 20 Cartelloni pubblicitari 6x3 per affissione esterna stradale
- 10.000 Pieghevoli con programma f.to 21,0 cm x 39,7 cm DIN lungo 8 facciate 135g patinata opaca 4/4 colori (stampa su f/r) 3 pieghe (piega a fisarmonica) da distribuire in luoghi culturali della città
- 10.000 Cartoline in quadricromia 21x10 250 gr. da distribuire in luoghi culturali della città e per volantaggio
- 5.000 Catalogo del festival f.to 13 x 18 64 pagine patinata opaca 4/4 colori (stampa su f/r) da distribuire durante la quattro giorni di "Una marina di libri"
- 20 Totem Espositivi e segnaletica



Proposta di sponsorizzazione la tua presenza al festival

Un modo per essere protagonisti di una grande manifestazione, ricca di eventi culturali e di tante forme d'intrattenimento diverse, tali da coinvolgere un pubblico eterogeneo e numeroso. Un modo per rendersi partecipi di un evento che attira gli adulti e i più piccoli per tre giorni all'insegna dell'amore per la lettura.



Piani di sponsorizzazione

scegli la formula più adatta a te

Una marina di libri offre i seguenti piani di sponsorizzazione:

Main sponsor

- accordi personalizzati

Sponsor oro € 2 500.00

- Spazio di una pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito e sul tascabile nella pagina sponsor
- inserimento banner sul sito nell' header
- presenza del logo sui totem all'interno dell'Orto Botanico
- 10 post sulla pagina facebook del festival (>10 000 follower)
- tavolo 3 x 2 m con copertura (1 gazebo)
- totem dedicato in una area reading
- spazio sulla piantina dell'Orto Botanico, dedicata all'evento in 10 000 copie
- presenza su tutti i comunicati stampa della manifestazione
- sponsor dedicato per uno degli eventi in calendario *
- priorità per l'inserimento tra gli sponsor per il 2018
- presenza del logo sul fondo dell'area interviste

Sponsor argento € 1 500.00

- Spazio di 1/2 pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito e sul tascabile nella pagina sponsor
- presenza del logo sui totem all'interno dell'Orto Botanico
- 10 post sulla pagina facebook del festival (>10 000 follower)
- tavolo 3 x 2 m con copertura (1 gazebo)
- sponsor dedicato per uno degli eventi in calendario *
- priorità per l'inserimento tra gli sponsor per il 2018
- presenza del logo sul fondo dell'area interviste

Sponsor bronzo € 600.00

- Spazio di 1/3 di pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito e sul tascabile nella pagina sponsor
- 5 post sulla pagina facebook del festival (>10 000 follower)
- presenza del logo sui totem all'interno dell'Orto Botanico

Sponsor € 300.00

- Spazio di 1/4 di pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito nella pagina sponsor
- 5 post sulla pagina facebook del festival (>10 000 follower)

Onlus € 350.00

- Spazio di 1/4 di pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- 5 post sulla pagina facebook del festival (>6 000 follower)

*La scelta dell'evento è a insindacabile giudizio dell'organizzazione

Per info: sponsor@unamarinadilibri.it - 347 301 2222



Contatti

Una marina di libri
www.unamarinadilibri.it
info@unamarinadilibri.it
tel. 366 8758996

Pagina Facebook <https://www.facebook.com/unamarinadilibri>
Profilo Twitter @MarinaDiLibri
#unamarinadilibri

Per partecipare al festival come editore espositore scrivi a: segreteria@unamarinadilibri.it
Per aderire come partner o per altre informazioni scrivi a info@unamarinadilibri.it
Per ricevere materiale stampa scrivi a stampa@unamarinadilibri.it
Per sostenere il festival come sponsor scrivi a sponsor@unamarinadilibri.it





unamarinadilibri®
festival del libro

PIAZZA MARINA & DINTORNI
CENTRO COMMERCIALE NATURALE

