



unamarinadilibri.
festival del libro



SETTIMA EDIZIONE DAL 9 AL 12 GIUGNO 2016



Una marina di libri **il festival del libro di Palermo**

Una marina di libri è il festival del libro di Palermo, promosso da CCN Piazza Marina & dintorni, Navarra Editore e Sellerio, che nel 2016 giunge alla settima edizione.

In sei anni è diventato il maggiore appuntamento letterario della regione e del Sud Italia attraverso una formula originale che mette insieme una prestigiosa fiera del libro e un festival di ampio respiro culturale, e ha richiamato a Palermo case editrici da tutta Italia, scrittori nazionali e internazionali, artisti e operatori culturali di grande fama e migliaia di visitatori.

Cos'è Una marina di libri? **dedicato agli editori indipendenti**

Ogni anno Una marina di libri ospita il meglio dell'editoria indipendente nazionale, circa cinquanta case editrici per edizione, accomunate da tre criteri distintivi: non appartenere a grandi gruppi editoriali, non pubblicare a pagamento, proporre un catalogo di grande qualità e originalità.

Ma Una marina di libri è anche una grande festa che propone eventi per tutte le età e linguaggi diversi per coinvolgere pubblici eterogenei: incontri con gli autori, presentazioni, reading, recital musicali, improvvisazioni teatrali, concerti, dibattiti e sessioni tematiche legate al mondo dell'editoria, concorsi e giochi culturali e laboratori per l'infanzia: perché non è mai troppo presto per innamorarsi della lettura! Ogni anno, infine, Una marina di libri apre le porte a cittadini e turisti di palazzi storici e luoghi pubblici sconosciuti ai più, un festival nomade per sua volontà che vive in stretta connessione con il territorio e che invita alla scoperta del centro storico di Palermo e del distretto di Piazza Marina.



La settima edizione all'Orto botanico di Palermo

un festival in cerca di luoghi suggestivi

Una marina di libri è un'occasione per far scoprire a turisti e cittadini alcune perle nascoste del centro storico di Palermo. Dopo il Complesso monumentale dello Steri, la Società siciliana per la Storia Patria e la GAM - Galleria d'Arte Moderna, nel 2016 Una marina di libri approda all'Orto botanico di Palermo dal 9 al 12 giugno. Un'oasi verde nel lungomare della città, enorme e suggestivo museo all'aperto, l'Orto botanico dell'Università di Palermo è tra i più grandi e famosi d'Europa ed è una tra le più importanti istituzioni accademiche italiane, si estende su una superficie di circa 10 ettari e ospita più di 12.000 specie vegetali, tra cui anche numerose piante acquatiche.



Chi è Una marina di libri?

un festival che viene dal territorio

Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina & Dintorni

Organismo no profit di valorizzazione territoriale e di promozione turistico-culturale che mira a valorizzare Piazza Marina come Distretto Produttivo, Culturale e Turistico di qualità, costruire un circolo virtuoso tra gli operatori economici e sociali dell'area, valorizzare i **siti culturali** con complessiva riqualificazione del territorio, innalzare gli standard dell'offerta turistica e creare grandi eventi capaci di attrarre turismo a Palermo tutto l'anno.

Navarra Editore

Casa editrice indipendente siciliana che pubblica saggistica e narrativa di impegno civile. Nasce nel 2003 intorno all'idea sperimentale del quotidiano free press "Marsala C'è", nel 2007 apre la sede di Palermo che si occupa esclusivamente di editoria libraria e eventi. Fin dalla sua nascita la casa editrice ha affiancato al lavoro editoriale una specifica attività di progettazione e organizzazione di eventi culturali. Navarra Editore organizza presentazioni, reading, spettacoli e festival letterari, iniziative di carattere sociale e artistico, in collaborazione con le associazioni del terzo settore operanti sul territorio siciliano.

Sellerio Editore

Storica casa editrice di Palermo, è emblema di cultura e simbolo della Sicilia nel mondo. Nasce nel 1969, con un piccolo investimento da parte di Elvira ed Enzo Sellerio, celebre fotografo, sulla base di una idea nata con Leonardo Sciascia e Antonino Buttitta. Ottiene visibilità nazionale e internazionale con la pubblicazione nel 1978 de "L'affaire Moro" di Sciascia. La seconda svolta arriva con la collana "La Memoria": nasce la piccola editoria. Mentre circola lo slogan "piccolo è bello", tra la casa editrice e l'immaginario dell'italian style si crea un involontario circolo virtuoso. Fra gli scrittori che hanno collaborato con la casa editrice ci sono Gesualdo Bufalino, vincitore del Premio Campiello, e Andrea Camilleri che con il suo Montalbano ne è diventato bandiera.

Storie, storie STORIE

I numeri di Una marina di libri un festival in costante crescita

Una marina di libri, festival dell'editoria indipendente a Palermo, ha ormai conquistato un posto centrale nel panorama culturale italiano e ha consolidato la sua posizione tra gli eventi fieristici dedicati al mondo del libro.

Con il suo ampio ventaglio di eventi – dibattiti, reading, presentazioni, concerti, letture animate, laboratori didattici e ludici, proiezioni – dedicati a target diversi, dai bambini agli universitari, dai giovani agli adulti, il festival è riuscito nell'intento di offrire una proposta culturale quanto più possibile varia e multiforme.

Bernard Malamud
• minimum fax •

Dal 2010 ogni anno con voi

un impegno per un continuo miglioramento

Sei edizioni dal 2010

Un numero di visitatori in costante aumento: 5.000 nel 2010, 10.000 nel 2011, 15.000 nel 2012, 18.000 nel 2013, 20.000 nel 2014, 25.000 nel 2015

Più di 90 case editrici presenti nelle sei edizioni, di cui 60 da tutta Italia, 15 per l'infanzia e 15 nella sezione speciale incubatore

Nel 2015 abbiamo ospitato: 21 Editore, Ad Est Dell'equatore, Add Editore, Angelo Mazzotta Editore, Bébert Edizioni, Bel-Ami Edizioni, Caracò, Caracol S.N.C., Corrimano Edizioni, Dario Flaccovio Editore, Del Vecchio Editore, Di Girolamo Editore, Edizioni Arianna, Edizioni Clichy, Edizioni D'arte Kalós, Edizioni E/O, Edizioni Ensemble, Edizioni Henry Beyle, Edizioni Leima, Edizioni People & Humanities, Edizioni Sur, Exòrma Edizioni, Glifo Edizioni, Gorilla Sapiens Edizioni, Gran Vía, Il Palindromo, Iperborea, Istituto Poligrafico Europeo | Casa Editrice, Keller Editore, L'orma Editore, La Corte Editore, La Grande Illusion, Lanuovafrontiera, Marcos Y Marcos, Mesogea, Minimum Fax, Miraggi Edizioni, Mohican Edizioni, Navarra Editore, Nutrimenti, Officina Di Studi Medievali, Quodlibet, Rueballu Edizioni, Sagoma Editore, Sellerio, Torri Del Vento Edizioni, Tunuè, Vànvere Edizioni, Verbavolant Edizioni.

Decine di ospiti tra i nomi più forti del panorama culturale italiano ed europeo, tra cui Andrea Camilleri, Alicia Giménez-Bartlett, Francesco Piccolo, Adriano Sofri, Antonio Manzini, Michela Murgia, Simonetta Agnello Hornby, Pierpaolo Capovilla del Teatro degli Orrori, Cisco dei Modena City Ramblers, Emma Dante, Marcello Fois, Alessandro Robecchi, Goffredo Fofi, Fulvio Abbate, Andrea Bajani, Giorgio Vasta, Roberto Alajmo, Giorgio Fontana, Viola Di Grado, Veronica Tomassini, Davide Orecchio, Emanuele Trevi, Roberta Torre, Federico Novaro, Marta sui Tubi, Daniele Giglioli, Helena Janeczek, Filippo Tuena, Philippe Vilain, Antonio Ingroia, Marta Baiocchi, Alessandra Sarchi, Vittorio Lingiardi.

Enti di ampio respiro **che hanno fornito il proprio patrocinio** all'iniziativa, tra cui Assemblea Regionale Siciliana, Comune di Palermo, Università degli Studi di Palermo.

Significativi sponsor che hanno supportato negli anni Una marina di libri, tra i quali Unicredit, Amg Energia, Monte dei Paschi di Siena, Banca Nuova, Amat Palermo S.p.A., AMAP S.p.A., SkEL.

Un vasto parterre di **partner**, tra cui AIB - Associazione Italiana Biblioteche, Nati per Leggere, Arci, Addiopizzo, Libera, Institut français Palermo, Ambassade de France en Italie, Istituto Gramsci Siciliano-Onlus, Legambiente, Accademia di Belle Arti di Palermo, Universitat Politècnica de València, Società italiana delle Letterate, Goethe-Institut.

Media partner d'eccezione, tra i quali la Repubblica e Lonely Planet.



Campagna di comunicazione

emozioni e competenza al servizio del festival

Giornali, radio, social media, blog, affissioni: Una marina di libri si è distinta fin dall'inizio per una struttura comunicativa varia e multiforme, che è stata in grado di toccare fasce d'età e target di pubblico molto diversi tra loro e di coinvolgere l'intera città in una festa del libro, gioiosa e ricca di colore. Anche a livello nazionale, il festival si è imposto come un evento imperdibile del panorama culturale.



Campagna di comunicazione emozioni e competenza al servizio del festival

Una marina di libri si è sempre avvalsa di una struttura comunicativa moderna ed efficace, che si fonda su un mix di comunicazione multimezzi con ufficio stampa dedicato, regionale e nazionale, pianificazione media con affissione esterna statica e dinamica, e comunicazione on line, su web e social network.

Per meglio comunicare tutte le attività del festival è stato creato un sito web ad hoc, www.unamarinadilibri.it, che viene aggiornato in tempo reale con video, foto e interviste; il festival si avvale anche di una pagina Facebook in costante crescita con 7.200 fan e altissimo livello di engagement e di un profilo Twitter con 1.100 follower, e dei profili degli enti promotori (Sellerio, pagina Facebook con 34.750 fan e profilo Twitter con 34.000 follower, Navarra Editore pagina Facebook con 6.300 fan, profilo Twitter con 2.400 follower).

In un'ottica di marketing territoriale e relazionale, il festival si fonda su un'ampia rete di partnership con operatori culturali e associazioni locali che garantiscono visibilità e il pervasivo coinvolgimento del tessuto sociale della città. Fondamentale è sempre stato il coinvolgimento di media partner (radio, tv, blog, livetweet) che possano seguire l'evento durante il suo svolgimento e già da prima anticiparlo in una logica di countdown per stimolare curiosità e attesa.

I materiali promozionali che verranno realizzati per l'edizione 2016 sono*:
Manifesti in quadricromia 100x140 su carta blueback, da posizionare all'interno della sede espositiva e per affissione esterna in città
Cartelloni pubblicitari 6x3 per affissione esterna stradale
Pieghevoli con programma f.to 21,0 cm x 39,7 cm DIN lungo 8 facciate 135g patinata opaca 4/4 colori (stampa su f/r) 3 pieghe (piega a fisarmonica)
Cartoline invito in quadricromia 21x10 250 gr.
Catalogo del festival f.to 13 x 18 64 pagine patinata opaca 4/4 colori (stampa su f/r)
Totem Espositivi e segnaletica

*Il formato del materiale promozionale potrebbe subire variazioni.



Proposta di sponsorizzazione

la tua presenza al festival

Un modo per essere protagonisti di una grande manifestazione, ricca di eventi culturali e di tante forme d'intrattenimento diverse, tali da coinvolgere un pubblico eterogeneo e numeroso. Un modo per rendersi partecipi di un evento che attira gli adulti e i più piccoli per tre giorni all'insegna dell'amore per la lettura.

Piani di sponsorizzazione

scegli la formula più adatta a te

Una marina di libri offre i seguenti piani di sponsorizzazione:

Main sponsor

- accordi personalizzati

Sponsor oro € 2 200.00

- spazio di una pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito nella pagina sponsor
- inserimento banner sul sito nell'header
- presenza del logo su telone grafico 2 x 4 m all'interno del viale principale
- 10 post sulla pagina facebook del festival (>6 000 follower)
- tavolo 4 x 1 m con copertura (1 gazebo)
- presenza su tutti i comunicati stampa della manifestazione
- sponsor dedicato per uno degli eventi in calendario *

Sponsor argento € 1 200.00

- spazio di 1/2 pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito nella pagina sponsor
- 10 post sulla pagina facebook del festival (>6 000 follower)
- tavolo 4 x 1 m con copertura (1 gazebo)

Sponsor bronzo € 500.00

- spazio di 1/3 di pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito nella pagina sponsor
- 5 post sulla pagina facebook del festival (>6 000 follower)
- tavolo 2 x 1 m con copertura (1/2 gazebo)

Sponsor € 250.00

- spazio di 1/4 di pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- inserimento logo sul sito nella pagina sponsor
- 5 post sulla pagina facebook del festival (>6 000 follower)

Onlus € 350.00

- spazio di 1/4 di pagina sul tascabile stampato in 10 000 copie
- 5 post sulla pagina facebook del festival (>6 000 follower)
- tavolo 2 x 1 m

*La scelta dell'evento è a insindacabile giudizio dell'organizzazione

Per info: sponsor@unamarinadilibri.it - 347 301 2222



Contatti

www.unamarinadilibri.it
info@unamarinadilibri.it

Pagina Facebook <https://www.facebook.com/unamarinadilibri>
Profilo Twitter @MarinaDiLibri
#unamarinadilibri

Per diventare uno degli sponsor scrivi a sponsor@unamarinadilibri.it
o chiama il 347 3012222





unamarinadilibri.[®]
festival del libro

PIAZZA MARINA & DINTORNI
CENTRO COMMERCIALE NATURALE

